

## Lista de exercícios.

1 – Um escritório de contabilidade mantém uma máquina fotocopadora para uso interno e externo. O gerente deseja saber se a manutenção da máquina é vantajosa ou não. Considerando que os custos e despesas fixas (aluguel, salário do operador, etc.) são no valor de \$1.550,00; que o preço de venda unitário da cópia é de \$0,20 e que os custos / despesas variáveis (folha, produto químicos, etc..) são no valor de \$0,16. Ajude o gerente a decidir, calculando:

- Margem de contribuição em \$
- Margem de contribuição em %
- Ponto de equilíbrio em unidades
- Ponto de equilíbrio em valor ( \$ )
- Se reduzir o preço de venda em 10%, qual a influência no ponto de equilíbrio em unidades e em valor? Analisar a alteração ocorrida.

2 – O Boteco da Esquina tem o mix de vendas mensal conforme a seguir:

Produtos	X- Salada	Refrigerante
Preço de venda	2,00	0,60
Custo variável	0,80	0,35
Volume previsto de venda	1.900 unidades	2.100 unidades
Custo fixo do período	1.500	

Pede-se :

- Essa empresa é viável economicamente? Justifique.
- Simule o ponto de equilíbrio em unidades com desconto de 10% no preço de vendas dos dois produtos, mostrando a alteração percentual em relação ao volume anterior.
- Se contratar uma garçonete prevendo um aumento no volume vendido para 2.300 e 2.400 unidades respectivamente, com salário de \$500 (aumentando os custos fixos), tal contratação é vantajosa? Justifique.

3 – Analise o poder de competir no mercado das empresas a seguir, que possuem estas estruturas de custos:

Empresa	Alfa	Beta	Gama
Custos fixos totais	100.000	110.000	120.000
Custos variáveis unitários	150	140	130
Preço de venda unitário	250	250	250

- Calcule o ponto de equilíbrio em unidades de cada empresa, na situação inicial
- Simule os resultados (lucro / prejuízo) com volumes de vendas mensais de 1.000, 1.100 e 900 unidades, comentando os resultados.

- c) Qual das empresas seria mais prejudicada se a concorrência externa (uma 4ª empresa) forçasse uma redução de 10% no preço de venda? Por quê ?
- d) A empresa “BETA” está tentando captar uma parcela maior de mercado nacional. Para tanto lançou uma tabela de preços com desconto de 25% sobre o preço de venda inicial. Como as outras empresas tiveram que baixar também seus preços em 25%, responda se a estratégia de “BETA” ser-lhe-á benéfica com a concorrência. Justifique sua resposta.

4 – Considerando os dados coletados:

<b>Produto</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>
Preço de venda unitário (\$)	100	110	200
Matéria – prima / unidade (\$)	50	61	150
Comissão sobre vendas (\$)	2	3	5
Impostos sobre vendas (\$)	20	30	35
Quantidade vendida (\$)	300 unidades	600 unidades	2.500 unidades

OBS: - para efeito de simplificação, os valores relativos à comissão e impostos já estão em \$

- a) Qual a MC unitária de cada produto em valor e em percentual?
- b) Calcule a MC total da linha considerando a quantidade vendida.
- c) Que produto é o mais rentável se considerada somente a MC unitária?
- d) Pela MC total, qual o produto de maior rentabilidade?

5 – A linha de produção da empresa “qualquer” tem a seguinte estrutura:

<b>Produto</b>	<b>XXX</b>	<b>YYY</b>	<b>ZZZ</b>
Custos fixos identificados aos produtos (\$)	1.500	2.000	5.800
Margem de contribuição unitária (\$)	1,50	3,00	5,00
Vendas médias em unidades	2.500	1.400	1.500

- a) Na situação atual, classifique por ordem de rentabilidade ( margem de contribuição total)
- b) Havendo necessidade de eliminar um produto, supondo que a demanda permanecesse no mesmo nível, qual o produto que seria eliminado do mix?
- c) Qual o critério que deve fundamentar a decisão: margem de contribuição unitária ou margem de contribuição total?